



Sak 32/13 Vedlegg 2 Vedtatt informasjonsstrategi for NDLA 2013

1. Bakgrunn for saken

Bakgrunnen for saken er behovet for en overordnet strategi for informasjonsarbeidet i NDLA, både nasjonalt og internasjonalt.

2. Formål

NDLAs informasjonsstrategi skal legge føringer for målrettede aktivitet knyttet til markedsføring, informasjonsarbeid og brukerkontakt. Slike aktiviteter skal ha en direkte forankring mot NDLAs overordnede målsetninger. Informasjonsarbeid i NDLA har på denne måten ikke egenverdi, men er avgjørende for generell ordinær måloppnåelse.

Strategien skal være et styringsinstrument for eiere og medarbeidere i NDLA. Den skal også kunne gi nødvendig oversikt over ulike områder, med ansvar og evt. handlingsramme.

Strategien skal rulleres i en gang i året, og kan revideres fortløpende. Strategien vedtas overordnet av AU/styret. NDLA har operativt ansvar for strategien og rapporterer ift denne.

3. Felles overbygning

NDLA har overordnede mål for informasjonsarbeidet. Disse er felles for alle aktiviteter knyttet opp mot strategien. Den felles overbygningne skal sikre forankring til NDLAs øvrige mål på overordnet nivå.

3.1 NDLA's overordnede mål som er vedtatt av AU er:

- 1. Økning i besøk på NDLA sine tjenester*
- 2. Forbedret brukertilfredshet og opplevd læringseffekt*
- 3. NDLAs innhold og tjenester skal alltid være tilgjengelig der elever og lærere ønsker at NDLA skal være*
- 4. Mer kostnadseffektiv, kvalitetssikret produksjon*

Overordnede mål for NDLA, vedtatt av AU februar 2012, Sundvolden

Alle aktiviteter knyttet opp mot informasjonsstrategien skal ha en direkte forankring mot ett eller flere av disse målene. Aktiviteten skal være avgjørende og nødvendig for generell måloppnåelse.

All informasjonsaktivitet skal beskrives med klart definerte delmål med tilhørende forankring til overordnede mål.

4. Ansvar

All informasjonsaktivitet skal ha et avklart ansvarsforhold. Ansvarsforholdet skal knyttes opp mot resultatansvar for område og prosess. Rutiner for arbeid for mål og ansvarsavklaring utarbeides og forvaltes på tvers av strategien.

5. Omdømme

I tillegg til forankring mot overordnede mål skal informasjonsstrategien sette mål for omdømmeforvaltning. Det skal rapporteres på NDLAs omdømme generelt, og hos definerte målgrupper. Mål og aktiviteter som særlig er knyttet til omdømme skal koordineres sentralt.

6. Informasjonsarbeidet - tredelt strategi

Informasjonsarbeidet i NDLA har en tredelt strategi; rettet mot **eiere, brukere og internasjonalt**.

6.1. Eiere

Eierne er **fylkespolitikere, opplæringsdirektører/utdanningsjefer**. NDLA sitt kontaktledd mot eierne er fylkeskontaktene.

Det er følgende delmål for strategiarbeid ift godt eierskap:

Aktiviteter skal gi eiere relevant informasjon til rett sted for at eiere skal kunne prioritere og kontrollere, og ellers ha god styring av organisasjonen NDLA.

NDLA skal bidra til at eierne oppnår sine mål for bruken av NDLA i egen organisasjon. Eierne skal til en hver tid kunne be om deltakelse / orientering i nødvendige fora, som politiske møter, møter for rektorer og andre fylkeskommunale ledere.

6.2. Brukere

NDLA har i sin prosess "På Nett" et ansvar for å forvalte og fremme NDLAs samlede tilbud til beste for læringsarbeidet i VGO. Det innbefatter alt direkte informasjonsarbeid som fremmer bruk og læringsutbytte.

Det er avgjørede for NDLA at deltakelsen fra lærere og elever blir den drivende kraften som sikrer læremidlenes aktualitet og vitalitet. Dialog og partnerskap med læringsmiljøer og den enkelte bruker vil være bærende for NDLAs utvikling.

NDLA legger vekt på at resultatansvarlig for prosess har et eierskap også for nødvendig informasjonsarbeid som skal sikre god bruk. Det vil være delegert stor grad av operativ frihet innen dette arbeidet. Med det menes at prosesseier har høy fleksibilitet mht taktiske valg i møte med målgruppen.

Denne strategien beskriver handlingsrammene for arbeidet. Målgruppene her er norsk videregående opplæring; lærere, elever og lærlinger

6.2.1 Lærere

Lærere er i stor grad den aktive parten som avgjør hvilke læringsressurser som benyttes i opplæringen. Det er avgjørende at lærere i VGO har kjennskap til NDLA og tilbudet som finnes. Det er også avgjørede om lærere opplever at tilbudet holder rett kvalitet.

6.2.2 Elever og lærlinger

Elever som bruker NDLA benytter tilbudet oftest etter instruksjon fra lærer. Det er likvel slik at mange elever og lærlinger benytter et mangfold av digitale kanaler for å løse utfordringer i sitt læringsarbeid. NDLA skal her komme brukerne i møte, gjennom å fremme eget tilbud i kanaler som ligger tett på bruker, og i tillegg ved å fremme tilbud og tjenester som direkte er myntet på elever og lærlinger.

6.3 Strategiområder for arbeid rettet mot eiere og brukere

Eierne av NDLA er en sentral målgruppe for strategisk og systematisk informasjonsarbeid gjennom å arrangere og deltar på konferanser for å spre informasjon om NDLA og gi støtte i opplæring i bruk av ressursene.

Konferanser
Egne konferanser
Andres konferanser
Skolebesøk
Brukerkontakt
SoMe
Twitter
Facebook
LMS
Annonsering
Facebook
GoogleAdwords
Utdanningsnytt
Skolesider (fylkets egne)
Nipps og effekter

Tiltaksområder

6.4 Internasjonalt

NDLA har et overordnet og langsiktig mål, og en visjon for å engasjere seg internasjonalt.

NDLAs internasjonale visjon:

Et internasjonalt nettverk av beslektede (til NDLA) initiativ, som samarbeider, og gjennom felles innsats øker globalt læringsutbytte.

For å nå dette målet ser en det som hensiktsmessig å dele den internasjonale strategien i to deler; en Hjemme (i Norge), og en Ute, med felles målsetning for engasjementet Inne og Ute:

<p><i>NDLA skal sikre at viktige nasjonale / internasjonale potensielle alliansepartnere kjenner til NDLAs potensiale, som modell for læremiddelutvikling og som distribuert organisasjon.</i></p> <p><i>NDLA skal være brukt som eksempel av nasjonale / internasjonale partnere, når disse diskuterer muligheter internasjonalt.</i></p> <p><i>NDLA skal være en del av strategi og satsing for nasjonale /</i></p>

internasjonale partnere.

Felles målsetning for "Hjemme og Ute"

6.4.1 Hjemme

Målgruppe for satsing rettet mot nasjonale parter er sentrale aktører på nasjonalt nivå med internasjonalt samarbeid på området opplæring/pedagogisk utviklingsarbeid.

6.4.2 Ute

Målgruppe for arbeidet rettet mot internasjonale parter er følgende:

1. Statlige og regionale beslutningstakere
2. Fagfolk og byråkrater
3. Potensielle partnere (eks globale nettverk, organisasjoner (eks UNESCO) eller leverandører)

6.4.3 Respons på NDLA som modell

NDLA har behov for konkrete tilbakemeldinger på hvordan målgruppen opplever at NDLA-modellen er relevant for dem. Tilbakemelding kan deles inn i fire områder; organisering, ideologi, teknologi og økonomi.

Organisering

Modell - myndigheter finansierer og definerer mål. Gir en organisasjon et Mandat for innkjøp, utvikling og distribusjon for læremidler. Lærere er den bærende delen av organisasjonen.

Ideologi

Åpenhet ift teknologi og innhold. Lærere selv bidrar og har redaksjonelt fagansvar.

Teknologi

Åpen løsning for desentralisert produksjon og distribusjon.

Økonomi:

NDLA som case i Norge viser at det er mulig å få suksess med modellen, med en kostnad på 10 kr per elev, per fag. Forutsetningene for NDLA er lavt elevtall og høye lønnskostnader, motstand/hjelp fra fagorganisasjoner og forlag – men med en godt etablert infrastruktur og moden digital kompetanse. Hvordan tenker andre nasjoner og regioner om egen mulighet for suksess med samme modell.

6.4.4 Reisebrev - rapportering for NDLA sine medarbeidere

NDLA skal delta på internasjonale konferanser. Medarbeidere skal bidra på de beste konferansene ift. målgruppe og IKT/læring. For slik deltakelse skal det leveres eget *paper* og en presentasjon av hva deltakelse har tilført evt. kan tilføre organisasjonen. Det er også en helt sentralt bestilling å spre budskap, lytte og bygge nettverk.

Målepunkt Ute

NDLA blir referert til skriftlig, digitalt og på papir.
NDLA blir vist til i andres presentasjoner, som et eksempel.
Kontakter ber om mer informasjon om NDLA
Invitasjon, eller spørsmål om man kan besøke NDLA

Mål ved deltagelse på internasjonale konferanser er å lære og skape oppmerksomhet rundt NDLA som modell

Punkter for tilbakemelding etter internasjonale konferanser